

NOUVELLES DE L'USINE (26 avril 2011)**Sécurité****Candidature au concours « Innovation » de la CSST**

Un projet d'amélioration de poste a été présenté à la CSST pour le concours « Innovation », soit l'amélioration du poste d'assemblage des boîtiers. Ce projet a permis de transformer le poste pour le rendre plus facile et plus ergonomique. Le travail s'est fait en équipe avec Michel Bélanger, Caroline Desjardins, Pierrette Riopelle, Jean-Francois Marcil, Martin Boivin et Sébastien Larochelle.

En plus du dossier présenté à la Commission, une visite de l'Usine a eu lieu le 12 avril 2011 par des représentants de la CSST qui furent très impressionnés par l'Usine en général et par les changements apportés au poste. Les dossiers retenus en candidature pour le prix « Innovation » seront connus à la mi-mai. Le gala aura lieu en octobre 2011.

Une suggestion mise de l'avant lors du « Kiosque sur la circulation sécuritaire dans l'Usine » est de faire respecter les interdictions de circulation dans les zones interdites à l'expédition et à la réception. Il semble que certaines personnes utilisent les accès à ces zones pour sortir de l'Usine, ce qui est interdit. Nous prendrons les mesures appropriées pour faire respecter les zones interdites.

**Coûts****Excellents résultats malgré tout**

La productivité de l'Usine peut se mesurer de plusieurs façons. Nous pouvons nous évaluer sur les notions de revenus – bénéfices contribués ou flux de trésorerie. Ces chiffres tiennent compte d'éléments que nous ne pouvons contrôler - le coût des matières premières, la valeur du dollar canadien, le mix des produits demandés par le client et le prix de vente. L'Usine n'a pas une image très reluisante lorsque présentée sous ces chapitres. Notre budget le reflète et nos résultats sont meilleurs que le budget depuis le début de l'année.

Il y a cependant une autre histoire intéressante : Nous travaillons très bien avec les éléments sous notre contrôle : soit la productivité en termes de nombre d'heures par 100 unités produites. Nous avons mis en place des projets d'amélioration et des nouveaux designs qui nous permettent d'atteindre ces résultats. Bravo à tous!



Projets de réduction des appels de service

Nous devons toujours planifier des projets de réduction de nos appels de service. Notre client fait un suivi serré de ces projets afin de réduire le coût des appels de service et de minimiser l'impact d'excursions possibles comme nous en avons connu l'an dernier. L'analyse de nos résultats internes (rejet de fin de ligne, audition et autopsie des pièces changées) ainsi que l'analyse de nos résultats externes (appels de services) nous permettent d'identifier les projets d'amélioration.

Voici certains projets actuellement en marche: amélioration de la rétention du feutre du collecteur d'air, changement de fournisseur des ampoules, modification du design des glissières dans le palier.



Les ventes rencontrent les attentes

À la fin du mois de mars 2011, l'inventaire de notre client principal a atteint un creux historique (environ 2,5 semaines). Malgré cette situation, les retards de livraison aux consommateurs n'étaient pas élevés, ce qui reflète notre très bonne capacité à répondre au mix des produits demandés!

Au cours des dernières semaines, plusieurs compagnies d'électroménagers ont augmenté leurs prix de vente aux détaillants sur le marché américain à cause notamment de l'inflation des matières premières. Nous avons certaines craintes face à cette situation. Heureusement pour nous, les ventes répondent aux attentes identifiées.

Les ventes tiennent bons et correspondent aux prévisions – c'est pourquoi nous devons augmenter à nouveau notre production quotidienne par l'addition d'un demi module durant l'équipe de soir. Ce n'est pas une situation idéale (le ½ module) mais il s'agit du meilleur scénario pour répondre aux besoins du client et ne pas avoir à modifier notre taux de production à court terme.

Bonne semaine à tous. Au moment de la distribution des Nouvelles de l'Usine, je serai à Louisville pour des rencontres sur les projets concernant la sécheuse. Je vous reviens bientôt avec les résultats. Je vais tenir des rencontres de communication en mai pour présenter les résultats du début d'année et discuter de ce qui s'en vient pour nous.

Vice-président, Opérations de Montréal

Retirer le 9 mai 2011